

**Э. А. Ржепка,
В. А. Каретников**

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО РЫНКА В ИРКУТСКЕ

Цель исследования заключается в анализе современного состояния, проблем и тенденций развития гостиничного рынка г. Иркутска. Для достижения поставленной цели на основе сбора и систематизации статистической и аналитической информации было проанализировано современное состояние гостиничного рынка Иркутска, выявлены особенности его структуры и проблемы функционирования на современном этапе, произведена сегментация гостиниц по месторасположению, форматам, номерному фонду и уровню сервиса. Также рассмотрены особенности функционирования предприятий гостиничного бизнеса в Иркутске в условиях сезонности и его перспективы.

Ключевые слова: гостиничный рынок, перспективы, проблемы, загрузка, номерной фонд, туристический поток.

**E. A. Rzhepka,
V. A. Karetnikov**

STATE ISSUES AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE HOTEL MARKET IN IRKUTSK

The purpose of the study is to identify the main vectors of the Irkutsk hotel market. To achieve this goal, based on the collection and systematization of statistical and analytical information has been analyzed the current state of the hotel market in Irkutsk, the peculiarities of its structure and functioning of the problems at the present stage. Produced segmentation hotels by location, format, number of rooms and service level and peculiarities of functioning of hotel business in Irkutsk in terms of seasonality and its prospects.

Keywords: the hotel market, prospects, problems, occupancy, room division, tourist flow.

Туристская индустрия, обеспечивая десятую часть мирового валового национального продукта, в настоящий момент является одной из самых быстроразвивающихся секторов мировой экономики. Она представляет собой совокупность отелей, гостиниц, транспортных средств, объектов общественного питания, объектов делового, оздоровительного, развлекательного и спортивного назначения.

Гостеприимство – это совокупность средств и методов, с помощью которых обеспечивается и достигается необходимый уровень комфорта. Гостеприимство – составляющая часть любого сервиса, и без него не обходится ни одно гостиничное предприятие [1].

Дифференциацию по продуктам и услугам в гостиничной индустрии выделяют по следующим направлениям: по формату отеля и его звездности, месторасположению, по состоянию номерного фонда и материально-технической базы в целом, по уровню сервиса, по качеству питания, репутации и имиджу [2].

Месторасположение отеля играет одну из самых важных ролей в его деятельности. Гости нашего города выбирают отель исходя из близости к нему мест, которые им необходимо посетить в процессе командировки или отпуска. Так, если это командировочный гость или турист, он выбирает отель ближе к центру, где сосредоточены основные коммерческие, административные и культурные объекты города. В центральном Октябрьском районе насчитывается до 10 малых и средних отелей, среди которых: «Ангара», «Иркутск», «Империя», «Виктория», «Европа», «Кортъярд Мариотт». Это около 70 % всех отелей в Иркутске.

Если же это транзитный гость, в приоритете будут гостиницы, находящиеся ближе к международному аэропорту «Иркутск», такие как: «Воздушная гавань», «Лазурный берег», «БайкалБизнесЦентр», «Байкал – Северное море», «Солнце» и «Звезда». Расстояние от этих отелей до аэропорта самое выгодное, до 5 минут на такси. Общее число отелей, расположенных вне центра, около 30 %. В районе железнодорожного вокзала сосредоточены в основном бюджетные средства размещения, это мини-отели до 10 номеров и hostels со средней стоимостью койко-места 350–500 р./сут.

По формату отелей в Иркутске преобладающее количество бизнес-отелей, это обосновано деловой активностью гостей из соседних и центральных регионов России. Помимо номерного фонда данные отели предоставляют качественные бизнес-услуги, такие как организация различных конгрессов, конференций и семинаров. Данные отели имеют хорошую для таких мероприятий материально-техническую базу, конференц-залы, современное оборудование и сопровождение. Ведущими отелями города с хорошими конференц-возможностями по праву можно назвать «Кортъярд Мариотт», «БайкалБизнесЦентр», «Иркутск», «Звезда», такие отели, как «Империя», «Европа», «Солнце», «Лазурный берег», тоже имеют конференц-залы, но они рассчитаны на небольшое количество человек, и оснащенность таких конференц-залов немного уступает. В целом по Иркутску более 70 % отелей имеют конференц-залы.

По количеству номеров в Иркутске сосредоточены в основном малые и средние отели – от 16–300 номеров. Самые крупные отели – это «Ангара» (288 номеров), «Иркутск» (170 номеров), «Кортъярд Мариотт» (208 номеров), «Байкал – северное море» (120 номеров). Крупных отелей с номерным фондом более 300 номеров пока в Иркутске нет.

Состояние номерного фонда отелей в Иркутске в целом можно считать хорошим, отели, работающие на рынке свыше 10 лет, в основном имеют достойный номерной фонд благодаря постоянным реновациям и обновлениям, старейшие гостиницы города «Ангара» и «Иркутск» – самые крупные, тем не менее, номерной фонд постепенно, но обновляют.

Что касается звездности отелей, в настоящее время официально полученные звезды имеют лишь два отеля. Это «Империя» (3 звезды) и отель «Сайен» (4 звезды). Остальные гостиницы официальную классификацию не проходили,

пока они лишь претендуют на определенное количество звезд: «БайкалБизнес-Центр» и «Кортъярд Мариотт» – на 4 звезды, «Ангара», «Иркутск», «Звезда», «Европа» и «Виктория» – на 3 звезды.

Практически каждый гость, останавливающийся в отеле, пользуется услугами ресторанов, кафе и баров. Практически все малые и средние отели в городе имеют свою точку питания, некоторые даже несколько.

По уровню сервиса, можно смело сказать, что все ведущие отели города стремятся к международным стандартам и поддерживают сервис на достойном уровне, большого количества жалоб и недовольств на компетентность и сервисность персонала отелей не наблюдается.

Туристский рынок – динамично развивающаяся отрасль экономики, и характерным для нее является цикличность, которая связана с сезонностью спроса. Сезонность понимается как «регулярные изменения спроса и предложения в зависимости от времени года» [3].

Сезонным колебаниям подвержен весь Иркутск и регион в целом. Высокий сезон характеризуется существенным увеличением загрузки номерного фонда, также резко возрастает запрос на дополнительные и сопутствующие услуги отеля. Основной фактор сезонности гостиничного бизнеса в Иркутске – это природно-климатический фактор. Сезон в Иркутском регионе определяется как период с начала июня и до начала октября. Основной сегмент, конечно же, иностранные туристы. Тенденция последних лет – небольшое расширение в сезонности; например, все больше людей теперь приезжают в сентябре и октябре. Главная цель посещения Иркутска – Байкал, поэтому Иркутск является лишь транзитной точкой для отправления на о. Ольхон и в пос. Листвянка, средняя продолжительность пребывания в Иркутске – 1,5–2 дня. На сезонность в Иркутске влияет и сложившаяся экономическая и политическая ситуация в стране. Так, за последние годы мы наблюдаем развитие внутреннего и въездного туризма в Байкальском регионе, о чем свидетельствуют данные Агентства по туризму в Иркутской области (табл.).

Индикативные показатели, характеризующие развитие туристской отрасли в Иркутской области

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Общее количество туристов, посещающих область, тыс. чел.	774,1	976,8	1 306,6	1 435,9	1 550,8
Количество иностранных туристов, тыс. чел.	70,8	75,8	79,2	146,9	128,8
Количество российских туристов, тыс. чел.	703,3	901	1 227,4	1 289,0	1 422,0
Объемы оказанных туристских услуг, млрд р.	1,3	1,37	1,46	1,51	1,35
Доходы от предоставляемых услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млрд р.	2,85	3,09	3,31	3,29	2,95
Объем налоговых отчислений предприятий туристской отрасли, млн р.	237,1	258,3	297,4	386,4	384,8

Современный уровень развития международного туризма в регионе и в Иркутске можно охарактеризовать, используя данные о численности прибывших в Иркутск иностранных туристов. Для сравнения также будут рассмотрены данные по прибывшим российским туристам, характеризующие развитие внутреннего туризма на территории региона (рис.).



Динамика туристской посещаемости Иркутска и Иркутской области в 2011–2015 гг.

По итогам 2015 г. Иркутскую область посетило 1 422 тыс. российских туристов, что больше в сравнении с 2014 г. на 10,3 %. Количество иностранных туристов в 2015 г., напротив, сократилось на 12,3 % и составило 128,8 тыс. чел. [4]. Необходимо отметить, что, несмотря на общее снижение въездного потока иностранных туристов, в 2015 г. произошел рост числа китайских туристов, прибывших в рамках безвизового обмена. Их число увеличилось на 63,4 % (в сравнении с 2014 г.) и составило 17,2 тыс. чел. [4]. Данный прирост обусловлен межгосударственной политикой, направленной на снижение въездных и выездных барьеров, изменением курса рубля, увеличением количества турфирм, работающих в рамках Соглашения о безвизовых поездках.

Данный фактор существенно повлиял на развитие индустрии гостеприимства в Иркутске. Так, за последние три года средняя загрузка отелей в летние месяцы возросла с 70–75 до 85–92 %. В связи с этим наблюдается и рост тарифов на размещение: если летом 2014 г. средняя стоимость стандартного двухместного номера в 3* отеле была 4 100–4 500 р./сут, то уже к 2016 г. наблюдается увеличение до 20 %. Так, стоимость двухместного номера в 3* отеле достигала 5 100–5 600 р./сут, 4* отели продавали двухместные номера не менее чем 7 200–8 000 р./сут. В 2017 г. отели снова повысили цены, причина этому – китайские туристы, которые на данный момент являются «драйверами спроса». Повышение цен, конечно, имеет место, но главное – не отпугнуть наших туристов завышенными ценами в ближайшем будущем. Более того, повышение цен не просто мо-

жет отпугнуть наших туристов, но и приведет к снижению конкурентоспособности России на мировом туристическом рынке, что идет в противоречие национальным интересам в области въездного туризма.

Одним из путей решения проблемы сезонности и завышенных цен на проживание в отелях, когда отели не будут «выжимать» максимум из туристов в летний сезон, может быть сглаживание ее пиков. Для того чтобы привлечь больше туристов в низкий сезон, правительственные организации и туристические фирмы должны разрабатывать определенный перечень стимулирующих мероприятий, а именно развивать событийный туризм, который будет способствовать развитию спортивных, научных мероприятий, а также конференций и выставок. Также активная реклама на международном уровне, со стороны правительства и туроператоров, о привлекательности Байкала зимой будет стимулировать к посещению иностранных туристов.

Вторым решением вопроса по стабилизации ценообразования в летний сезон на предприятиях гостиничной отрасли в Иркутске можно считать увеличение конкуренции, а именно строительство новых отелей, как сетевых, так и независимых. На данном этапе, в летний сезон, именно нехватка средств размещения влияет на ценообразование в целом, когда спрос больше чем предложением, туристические операторы и индивидуальные туристы вынуждены покупать то, что еще есть или осталось, зачастую в противовес своим желаниям, потребностям и возможностям. Так, например, летом 2016 г. некоторым туроператорам приходилось размещать организованные группы вне Иркутска. Это низкобюджетные гостиницы на окраине города, базы отдыха на Байкальском тракте, пригород, а именно гг. Ангарск и Байкальск. Несмотря на это, мы видим положительную тенденцию. За последний год в Иркутске уже открылось более пяти независимых малых и средних отелей, на 2017 г. международный гостиничный оператор Ассог запланировал открытие отеля Ibis 3* на 120 номеров, международная гостиничная корпорация Hilton Worldwide планирует запустить отель под брендом Doubletree by Hilton 4* на 400 номеров, по неподтвержденной информации, началось строительство отеля Holiday Inn, входящего в международную сеть InterContinental Hotel Group, также идет строительство еще около пяти независимых отелей с номерным фондом от 30–70 номеров в центральной части Иркутска. Приход международных гостиничных операторов, несомненно, увеличит привлекательность города в целом: во-первых, своим профессионализмом, во-вторых, независимые отели будут постоянно совершенствоваться и подтягиваться до ведущих международных отелей, что также положительно будет влиять на имидж города, что повлияет на загрузку в межсезонье и адекватное ценообразование в высокий сезон.

Список использованной литературы

1. Понятие гостеприимство. Направление развития предприятий индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] // Студопедия : офиц. сайт. – Режим доступа: http://studopedia.ru/6_153133_ponyatie-gostepriimstvo-napravlenie-razvitiya-predpriyatij-industrii-gostepriimstva.html.

2. Сорокина А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристических комплексах : учеб. пособие / А. В. Сорокина. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. – 304 с.

3. Корнева А. Управление отелем: рамки анализа / А. Корнева. – М. : Бизнес Пресс, 2016. – 245 с.

4. Отчет о деятельности агентства по туризму Иркутской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://irkobl.ru/sites/tour/report>.

Информация об авторах

Ржепка Элина Анатольевна – кандидат географических наук, доцент, заведующий кафедрой туризма и гостиничного бизнеса, Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: tourism@bgu.ru.

Каретников Вадим Андреевич – магистрант, направление «Менеджмент», программа «Управление туристским и гостиничным бизнесом», Байкальский государственный университет, г. Иркутск, e-mail: vadim.karetnikov@mail.ru.

Authors

Rzhepka Elina Anatolyevna – PhD in Geography, Associate Professor and Chair, Department of Tourism and Hotel Management, Baikal State University, Irkutsk, e-mail: tourism@bgu.ru.

Karetnikov Vadim Andreevich – undergraduate, the direction «Management», «Management of Tourist and Hotel Business» program, Baikal State University, Irkutsk, e-mail: vadim.karetnikov@mail.ru.